



GET YOUR OWN BLOG | NEXT BLOG »

BlogThis!

## Periodistas 21

Periodismo, medios e ideas | Journalism, media and ideas | Una mirada a los medios, los periodistas y las ideas de la sociedad de la información | A glimpse to the media, journalists and ideas in the information society

jueves, enero 12, 2006

### Brokeback Mountain se estrena con blog

**Brokeback Mountain**, la película de los vaqueros gays que está haciendo correr **ríos de tinta** y **miles de conversaciones** se estrena con un **blog en español** donde se siguen las noticias y polémicas que suscita. Los blogs son ya un **instrumento de marketing imprescindible**, sobre todo en algunas áreas como el cine, y más si las claves de promoción son también ideológicas, culturales o sociales.

Un blog es un buen instrumento para publicar los intríngulis de cualquier película, pero si además tiene *mensaje*, es obligado. Muchas películas dan que hablar, y esa es la esencia de la blogosfera. Alrededor de un blog se puede crear una atención y una comunidad que mantenga viva la película más allá del paso por la cartelera y aguante hasta la comercialización del DVD. La bitácora se centra en la película de Ang Lee y no promociona la **novela de Annie Proulx**.

El autor del blog es Alex Lamikiz, periodista especializado en comunicación multimedia y director de **Editorial C**. Esta compañía se creó en 1996 para editar **Bitniks**, la primera revista española de cultura digital.



## P21 | Crecen los blogs de marketing y corporativos

### P21 | Blogs para los negocios

escrito por Juan a las 11:30 AM [enlace fijo]

---

0 comentarios:

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[<< inicio](#)

[About Me](#)

**Juan Varela**

**Periodista y consultor de medios.**

[View my complete profile](#)

---

[Contacto \[e-mail\]](#)

[MEJOR BLOG PERIODÍSTICO ESPAÑOL - The Bobs - Best of the Blogs - Deutsche Welle International Weblog Awards](#)

2004



[RSS](#)

[periodistas21.](#)