

# Comunicación **Cultu**

El blog *Comunicación Cultural* pretende establecer un diálogo permanente entre todos los profesionales del sector cultural, ya sean periodistas, librerías, editores, responsables de comunicación de editoriales, y el gran público lector interesado en la interacción entre la comunicación y la literatura.

Este es un proyecto conjunto entre la revista cultural [Dosdoce](#) y la agencia de marketing y comunicación [blue creativos](#).

## **Descarga del estudio completo**

Si desea obtener el estudio "*El papel de la Comunicación en la promoción del libro*" completo, en formato PDF, puede hacerlo desde [esta página](#).

## **Blogs culturales**

---

- Justo Serna
- El escorpión
- El Boomeran(g), log literario latinoamericano
- Aula de Cultura de El Correo
- Agreda
- Blogueratura
- La letra sin sangre
- La página definitiva
- Magda Bandera
- Lector ileso
- Jorge Letralia
- Notas Moleskine
- Wineruda

El ebook "[Bocas del tiempo](#)" es una versión del libro del mismo título de [Eduardo Galeano](#) concebida para ser distribuida libremente por Internet. Este documento de 12 páginas recoge siete historias del libro escogidas por el escritor uruguayo para su inclusión en la versión electrónica.



Se incluye además una muestra de imágenes del arte de la región peruana de Cajamarca, seleccionadas por Alfredo Mires Ortiz. Una imágenes que aunque "tienen miles de años de edad, parecen hechas la semana pasada", señala Galeano.

Entre las historias seleccionadas destaca "El paso del tiempo", en la que se cuenta por qué el año comienza el 1 de enero, en vez del 15 de marzo.

Por deseo expreso del autor de "Las palabras andantes" este libro circulará libremente por Internet y cualquier persona puede publicarlo en su web, enviarlo por correo electrónico o dar un enlace a él, siempre y cuando respete y no modifique el contenido original.

Lo que se pretende con esta iniciativa es investigar las posibilidades que ofrece Internet para dar a conocer contenidos culturales de manera diferente y facilitar el acceso de los lectores más jóvenes a la obra de Eduardo Galeano.

---

**Categoría:** [Comunicación](#) | **Comentarios:** [0](#)

lunes, 19 de diciembre de 2005

## Cómo maximizar beneficios en editoriales de libros

Bajo este título se celebrará, el próximo día 21, un seminario de y para profesionales del sector del libro en el que se abordarán temas de gestión empresarial en el ámbito de la industria editorial. El encuentro ha sido organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya en colaboración con Editrain y la firma mundial Simon Kucher & Partners, líder en gestión estratégica de precios, tal y como han apuntado -en fechas recientes- la revista Business Week, el diario The Wall Street Journal y el experto en temas empresariales Peter Drucker.