



GET YOUR OWN BLOG NEXT BLOG »

BlogThis!

Periodistas 21

Periodismo, medios e ideas | Journalism, media and ideas | Una mirada a los medios, los periodistas y las ideas de la sociedad de la información | A glimpse to the media, journalists and ideas in the information society

martes, diciembre 27, 2005

Mini ebook de Eduardo Galeano

"¿Para qué existen, mamá, las palabras que no se dicen?", le pregunta Ximena a su madre en **Bocas del Tiempo**, el libro de Eduardo Galeano del que ahora se ofrece una **miniedición de 12 páginas y 7 historias** gratuitamente en la Red.

Es la última estrategia de promoción de la editorial Siglo XXI, que se abona a la idea de **la obra fragmentada, la sinécdoque en la Red** para animar a los lectores a comprar el libro original. Un futuro de iLibrerías en donde escoger qué parte del libro comprar, al estilo de la nueva forma de vender música por canciones, como antes se vendían singles y como hubo un tiempo en que muchas obras se compraban por entregas o fascículos.

La editorial indica que el fragmento de la última obra de Galeano está en la Red *"por deseo expreso del autor"* y que *"cualquier persona puede publicarlo en su web, enviarlo por correo electrónico o dar un enlace a él, siempre y cuando respete y no modifique el contenido original"*. Una visión particular de las **licencias de derechos flexibles** que permiten difundir contenidos en la Red con nuevas fórmulas frente al derecho de autor original.

Siglo XXI pretende con esta iniciativa *"investigar las posibilidades que ofrece Internet para dar a conocer contenidos culturales de manera diferente y facilitar el acceso de los lectores más jóvenes a la obra de Eduardo Galeano"*.

Es un buen paso de marketing del libro para aprovechar las **posibilidades de un medio poco investigado por las editoriales** y donde los **abusos y excesos del copyright** sobresaltan a menudo. ¿Para qué existen los libros que no se leen?, me pregunto parafraseando a Galeano. Y **son tantos, tantos títulos, tantos volúmenes abocados al fondo de librería.**

La idea de Galeano y su editorial puede abrir boca a estos retazos del tiempo y entonces sucederá como en *El lector*, un cuento no incluido en el ebook, en el que un escritor, Soriano, encuentra un día a alguien que le cuenta cómo acababa la historia que el inventó más allá de donde la dejó.

Al fin y al cabo eso es lo que pasa con la conversación en la internet.

[P21 | Wiki de blogs literarios](#)

[Vida Digital | Ratoncitos ciegos en un mundo de agujeros](#)

[P21 | Primera editorial de libros libres en Galicia](#)

[Brétemas | Barandiarán y Millán, dos reflexiones imprescindibles sobre el futuro de libro](#)

escrito por Juan a las 6:03 PM [[enlace fijo](#)]

3 comentarios:

[El Kamikaze Loco](#) escribió...

Claro que si nen tio....

12/28/2005 12:40 AM

[Fernando Vera](#) escribió...

Una de las mejores definiciones que leí sobre Internet la escribió Galeano, en una entrevista que le realice a través de correo electrónico, ¡imperdible!

12/28/2005 6:48 PM

[Fernando Vera](#) escribió...

Juan una pregunta, por lo que tengo entendido, vos sos uno de los autores que escribió un libro relacionado a los weblog. En Argentina ¿sabes dónde se puede conseguir?, hace poco envié un e-mail a la librería [Cuspide](#), pero no me dieron ninguna respuesta positiva, ¿Cómo puedo hacer